

Ф-Т ИНЖЕНЕРНОЙ И ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН

. Відносно принципів і методів управління виробництвом і збутом продукції, за основу, на наш погляд, повинен бути покладений принцип своєчасного рішення, який являє собою підхід до маркетингового менеджменту в умовах невизначеності розвитку зовнішнього середовища, політичної нестабільності, швидких змін в позиціях конкурентів. На цьому принципі і повинна будуватися система маркетингового менеджменту шляхом ранжування стратегічних завдань.

Управління шляхом ранжування стратегічних завдань повинно здійснюватися послідовно:

- у рамках діяльності основної інформаційної системи встановлюється особливе спостереження за тенденціями розвитку факторів зовнішнього середовища, особливо ринкового, загальноекономічного, соціального і політичного;

- виявлення термінових і важливих проблем, які потребують негайного розгляду і прийняття менеджерського рішення.

В цілому маркетинговий менеджмент як діяльність повинен спрямовуватися на вирішення проблем і організацію складної інформаційної системи.

При розробці маркетингової стратегії стосовно інформаційних продуктів, необхідно звертати увагу на обмеженість терміну функціонування, яку виробники закладають в інформаційну продукцію.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

Н. С. Шлапак, професор ПДТУ, доцент, к.е.н., ДВНЗ «ПДТУ»

Т. В. Серкутан, доцент, к.е.н., ДВНЗ «ПДТУ»

В сучасних умовах, безумовно, Україна не може формувати економічну політику без виявлення потреб глобального господарства. Дослідження підтвердили, що в умовах ринку, змінюється парадигма світового господарства, формується глобальна економіка.

Процес входження України в міжнародні відносини залежить від розвитку міжнародного маркетингу. На ефективність міжнародного маркетингу впливають:

- економіка країни;
- правове середовище;
- культурне середовище;
- політика державного управління експортно-імпортними операціями;

- товарно-регіональна структура зовнішньої торгівлі.

При цьому єдиною цільовою функцією є максимізація прибутку. Успішне виконання цієї функції залежить від принципів, на яких базується міжнародний маркетинг. Їх суть показана на рис. 1.



Рис. 1. Принципи міжнародного маркетингу

Маркетинговий аналіз діяльності промислових підприємств України дозволив зробити висновок, що проблеми ефективного розвитку міжнародного маркетингу дуже різноманітні. На наш погляд, для забезпечення процесу планування підприємницької діяльності поза національними межами треба удосконалити організацію маркетингових служб. Для промислових підприємств можливо створювати такі організаційні структури:

- макропірамідальна;
- зонтична;
- інтерконгломерат.

На рис. 2 відображені особливості цих структурних побудов. Теорія та практика розвитку міжнародного маркетингу підтверджують, як переваги, так і недоліки кожної з них.

На наш погляд, для промислових підприємств з розвитком міжнародної комунікативної практики з переходом управління від принципу монологу до принципу діалогу взаємовідносин охоплюючих інтернаціонально-економічні, горизонталі і вертикалі, становиться універсальним - інтерконгломерат.

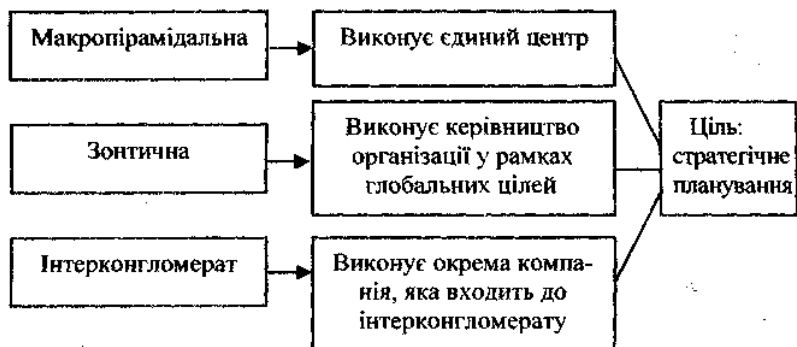


Рис. 2. Типи структурних побудов

До складу інтерконгломерату можуть входити декілька підприємств які самостійно ведуть комерційні справи, а також стратегічний центр визначаючий цілі організації і шляхи їх досягнення. Перевагою такої структури є можливість своєчасного:

- вивчення середовища міжнародного маркетингу;
- визначення о необхідності виходу на міжнародний ринок;
- оперативного обліку особливостей та змін вимог потреб міжнародних ринків.

Це можливо, якщо в структурних підрозділах інтерконгломерату виконують маркетингові дослідження та приймають рішення спеціалісти -маркетологи, які по професійному рівню адекватні сучасним стандартам та здібні до прийняття необхідних рішень в умовах нестабільного і нелінійного розвитку.

ЧИННИКИ ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Н. С. Шлапак, професор , доцент, к.е.н., ДВНЗ «ПДТУ»,
С. А. Гуткевич, професор, д.е.н., Національний університет харчових технологій

Величезне виснаження природних ресурсів за час свідомої діяльності людства і досягнутий на сучасний час в край гострий рівень екологічної небезпеки у світі вимагають сумісних зусиль у сфері виробництва, екологічної, економічної і суспільної діяльності забезпечити розв'язання такої складної проблеми можливо лише,